

《福寿之家标准工具包 1.0》使用说明

《福寿之家标准工具包 1.0》由以下子工具包构成，主要涉及各地福寿之家社区门店筹建、福寿三嘱、福寿善品的说明文档与涉及制作素材。

- 1、门店筹建 标准包1.0
- 2、福寿三嘱 标准包1.0
- 3、福寿善品 标准包1.0

1、 门店筹建标准工具包

各地确认设立福寿之家社区门店的分公司，可参照以上标准包落实门店功能布局、设计装修、活动运营等工作，以上 1.0 版本为上海福寿之家定稿，各分公司可根据自身情况酌情调整，但须确保门店基础功能与主视觉统一。

- 1、改造、运营参考资料（以上海福寿之家为例）
- 2、启动与传播参考资料（以上海福寿之家为例）
- 3、设计标准（以上海福寿之家为例）
- 4、视频照片（以上海福寿之家为例）

2、 福寿三嘱标准工具包

福寿三嘱是集团统一的生前规划公益咨询服务，各地分公司均需酌情落地，有条件的尽快组建福寿三嘱咨询与宣讲团队，与当地社区形成常规、持续的合作关系，包括但不限于设立社区常规三嘱咨询点、进行定期社区集中宣讲等。以上 1.0 版本为集团通用版，须遵照此版本进行三嘱文本及品宣制作。

后续集团生前事业发展中心将重点更新福寿三嘱标准工具包 2.0 版本，重点梳理内部三嘱培训，完善三嘱咨询服务流程及话术，制定社区宣讲指导性文件。

- 福寿三嘱标准介绍
- 福寿三嘱设计物料
- 福寿三嘱一堂课课件

3、 福寿善品标准工具包 1.0

福寿善品是福寿之家开展社区活动，增加社区用户参与联结度，提升社区品牌影响力的有力公益载体（产品），同时也是作为福寿康宁生前契约公益专项（基金）的筹款工具。为能够形成社区公益产品的统一品牌，福寿之家鼓励各地分公司采用统一标准落实福寿善品制作与推广，扩大社区活动影响力与粘性。

- 善品简介
- 制作素材